

Uvas algarvias resistiram à vaga de calor - Comissão Vitivinícola do Algarve



A iniciativa Sunset com Vinhos do Algarve, que percorreu o litoral algarvio durante 15 dias, terminou ontem na praia de Monte Gordo com mais de 1.500 provas gratuitas de vinhos do Algarve, numa ação de promoção dos vinhos algarvios.

Apostar na divulgação dos vinhos do Algarve, com destaque para os vinhos frescos de verão, como os brancos e rosados, e a ligação natural ao calor, animação, convívio e à paisagem, que os fins-de-tarde em agosto proporcionam aos veraneantes, foi o mote principal da iniciativa da CVA – Comissão Vitivinícola do Algarve, designada por Sunset com Vinhos do Algarve.

Este foi o segundo ano do evento, alargando o número de dias e de locais abrangidos.

Carlos Gracias - presidente da Comissão Vitivinícola do Algarve, mostrou-se satisfeito com a adesão junto dos potenciais consumidores, referindo à margem do evento, que “a vaga de calor, registada no início de agosto, que assolou a Europa e que em Portugal, em algumas regiões, causou estragos e perdas significativas na produção de uva, não se sentiu de forma significativa na viticultura algarvia, mantendo-se a perspetiva de um novo aumento da produção, situação a confirmar-se com os trabalhos das vindimas para breve.”