

ALGARVE INFORMATIVO

Uvas algarvias resistem à vaga de calor, enquanto vinho refresca milhares de veraneantes

Daniel Pina | agosto 16, 2018



Apostar na divulgação dos Vinhos do Algarve, com destaque para os vinhos frescos de Verão como os brancos e rosados, e a ligação natural ao calor, animação, convívio e à paisagem, que os fins-de-tarde em agosto proporcionam aos veraneantes, foi o mote principal da iniciativa da CVA – Comissão Vitivinícola do Algarve, designada por «Sunset com Vinhos do Algarve». No seu segundo ano, o evento sofreu uma forte transformação face ao ano passado, alargando-se o número de dias para 15 e, como consequência, o número de locais abrangidos, tendo a carrinha de provas personalizada estado em dois locais tão opostos como a Praia da Luz (Lagos) e Praia de Monte Gordo, onde terminou o evento no dia 15 de agosto.

Após 15 dias de intensa ação e promoção, Cátia Campos e Andreia Ferreira, sócias da «Algarve Views», a empresa coordenadora da logística das provas, confessavam algum cansaço, que não era nada notório, pois foram sempre a alma do projeto, revezando-se entre provas, trocas de copos e explicações ao público, que ora surgiam individualmente ou aos pares, como em grupos de seis ou mais, criando uma parede em toda a volta da carrinha. O balanço que Andreia Ferreira faz é positivo: **“Sinto que valeu a pena o esforço, conseguimos levar a marca «Vinhos do Algarve» junto de um público, tanto estrangeiro como nacional, que não conhecia os vinhos ou que não tinha ideia da variedade disponível, pois tivemos cerca de 40 referências em prova”.**

REVISTA SEMANAL



PUBLICAÇÃO EM DESTAQUE

Albufeira não esquece o homem singular que foi Carlos Silva e Sousa



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



Sobre as dificuldades e melhorias para a próxima edição, Andreia Ferreira reconhece que **“da nossa parte, temos pequenos problemas que resolvemos com o nosso esforço, como é o caso de manter o vinho fresco mesmo estando ao Sol”**. **“O que gostaríamos de melhorar, é uma dificuldade, e algum excesso de burocracia, nas autorizações e definições dos locais para a colocação da carrinha de provas, o que por vezes é mais complicado do que realizar a prova com centenas de pessoas sob intenso calor”**, acrescentou.

Carlos Gracias, presidente da CVA, mostrou-se satisfeito com a boa adesão e impacto junto dos potenciais consumidores, referindo que **“a vaga de calor, registada no início de agosto, que assolou a Europa e que em Portugal, em algumas regiões, causou estragos e perdas significativas na produção de uva, não se sentiu de forma significativa na viticultura algarvia, mantendo-se a perspetiva de um novo aumento da produção, situação a confirmar-se com os trabalhos das vindimas para breve”**.

Fotos: Vico Ughetto/CVA

ATUALIDADE



Uvas algarvias resistem à vaga de calor, enquanto vinho refresca milhares de veraneantes

Algarve 2020 lança mais cinco concursos nas áreas da competitividade e internacionalização

Postos de Saúde de Praia do Algarve fizeram 2.067 atendimentos em julho

ANTERIOR

Casa cheia nas Festas em Honra de Nossa Senhora dos Mártires, em Castro Marim

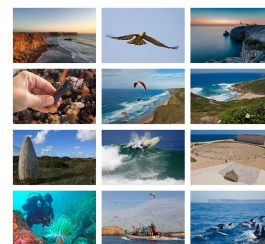
PRÓXIMO

Torneio medieval retrata cerco a Silves

POST A COMMENT



Vila do Bispo
 O Concelho do Bispo
 Algarve - Portugal
 www.cm-viladobispo.pt



Um Concelho a Descobrir!
 Visite-nos nos pontos

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE