



## Comissão Vitivinícola do Algarve reforça aposta no enoturismo

EP - diariOnline (<https://regiao-sul.pt/author/edgarmpires>)  
27 Ago 2018 17:11 Economia (<https://regiao-sul.pt/category/economia>)

Twitter Facebook Google+ Mastodon

Aliar o turismo às vindimas no Algarve é uma das apostas da Comissão Vitivinícola do Algarve (CVA), em linha com os produtores algarvios, no sentido de chamar milhares de turistas às quintas e adegas da região.

Com esta premissa, a CVA lançou, no início deste ano, na BTL, o Mapa da Região Vitivinícola do Algarve, distribuído de forma gratuita, em colaboração com Turismo do Algarve, nos postos de turismo e também através de outros promotores turísticos.

Trata-se de uma “forma prática e acessível para qualquer visitante encontrar a localização de todos os produtores regionais, o seu contacto e serviços associados, desde as provas, à venda e visitas guiadas”.



diariOnline TV: Dias 1  
Castro Marim ate  
(<https://regiao-sul.pt/2018/08/23/espeticulos/diarionli-medievais-de-castro-domingo/445>)

### Pub

([https://regiao-sul.pt?bsa\\_pro\\_id=524&bsa\\_pro\\_url=1](https://regiao-sul.pt?bsa_pro_id=524&bsa_pro_url=1))

([https://regiao-sul.pt?bsa\\_pro\\_id=2](https://regiao-sul.pt?bsa_pro_id=2))

### Oferta de Emprego

([https://regiao-sul.pt?bsa\\_pro\\_id=523&bsa\\_pro\\_url=1](https://regiao-sul.pt?bsa_pro_id=523&bsa_pro_url=1))

Newsletter  
diariOnline

Neste sentido, a CVA está agora a preparar uma aplicação móvel a lançar até ao final do ano, que permitirá o acesso, de forma sempre atualizada e geolocalizada, aos espaços constantes no mapa.

A «app» disponibilizará não só as informações que constam do Mapa da Região Vitivinícola, como as associará aos locais de comercialização de vinho do Algarve, englobando notícias e eventos associados à marca Vinhos do Algarve.

Por outro lado, segundo a CVA, os produtores algarvios começam a apostar também no enoturismo “de forma consistente e com programas próprios”.

Com a aproximação das vindimas, são várias as opções possíveis, sendo um dos exemplos a parceria da Quinta da Tôr com a autarquia louletana, que integra as vindimas no seu projeto Loulé Criativo, que visa a promoção da identidade do território, através da participação em atividades diversas.

“Nada melhor do que promover um território com a possibilidade de participar num dia de vindimas com um produtor local e numa zona tão típica como o interior de Loulé, onde se localiza a Quinta da Tôr”, sublinha a comissão.

O programa não inclui só trabalho na vinha, mas também o tradicional convívio vinícola, sobretudo ao almoço, com produtos e vinho do Algarve, aliados depois à parte prática de fazer o vinho de forma tradicional, com a pisa a pés dos cachos já na adega.

“Estes tipos de propostas começam a surgir de forma regular e generalizada na região, sendo mais o enoturismo um produto que ganha cada vez mais adeptos e que não pode passar ao lado de uma região que já por si é das mais visitadas e que necessita aproveitar esse fluxo para diversificar a oferta”, conclui a Comissão Vitivinícola do Algarve.

Receba as notícias no seu email!

Email

SUBME

## Canal diariOnline

---

([https://regiao-sul.pt?bsa\\_pro\\_id=432&bsa\\_pro\\_url=1](https://regiao-sul.pt?bsa_pro_id=432&bsa_pro_url=1))

## Iniciativas & Eventos

---

([https://regiao-sul.pt?bsa\\_pro\\_id=509&bsa\\_pro\\_url=1](https://regiao-sul.pt?bsa_pro_id=509&bsa_pro_url=1))

## Algarve na TV

---