

# XI Concurso de Vinhos distingue Vinhos Algarvios

09 MAIO 2018



(/noticias/regionais/11453-xi-concurso-de-vinhos-distingue-vinhos-algarvios)

REGIONAIS (/NOTICIAS/REGIONAIS)

85 Vinhos do Algarve estiveram em concurso, tendo os 20 elementos do júri, formados por membros da Associação de Escanções de Portugal, destacado a excelente qualidade dos vinhos apresentados, tendo 27 deles sido medalhados. Em paralelo decorreu o 2º Simpósio Vitivinícola com muita interação e debate entre os muitos produtores e técnicos do setor presentes.

O XI Concurso de Vinhos do Algarve, organizado pela CVA – Comissão Vitivinícola do Algarve, em parceria com o Município de Silves e com a coordenação técnica da Associação dos Escanções de Portugal, decorreu dia 7 de maio em Silves, e o júri não teve tarefa fácil devido a qualidade dos vinhos apresentados a concurso. A comprová-lo, e aliás à semelhança do ano passado, o júri não atribuiu qualquer medalha de bronze, devido à média de pontuação ter sido superior a 84 pontos. Assim apenas medalhas de prata e ouro foram distribuídas, tendo sido atribuído o título de “Melhor

Vinho do Algarve", em concurso, e com a grande medalha de ouro, à Quinta dos Vales com o seu Marquês dos Vales Grace Vineyard, tinto 2012. Aliás foi este o produtor que se destacou no geral, tendo arrecadado 6 medalhas das 27 distribuídas.

O sistema de classificação pontua os vinhos independentemente de serem brancos, rosés ou tintos e no global dos restantes 26 medalhados a repartição cou em: 12 medalhas de prata, dos quais 7 foram para tintos, 4 para brancos e 1 para rosés. Nas medalhas de ouro, das 14 atribuídas, 10 foram para tintos, 2 para brancos e 2 para rosés.

Tanto o presidente da Associação dos Escanções de Portugal - José Carlos Santanita, como o delegado regional e presidente do júri – Paulo Monteiro, destacaram a "excelente qualidade dos vinhos levados a concurso, com rmda pela pontuação média elevada obtida", outro dos aspetos enaltecidos por ambos foi o "cuidado visual da imagem dos vinhos algarvios, com rótulos apelativos e sugestivos, demonstrando um interesse e investimento do setor na comercialização."

A par do concurso, e também em Silves, decorreu o 2º Simpósio Vitivinícola do Algarve, com um painel alargado de apresentações e oradores, que abordaram temas diversos e atuais, como o Enoturismo, a comercialização e a promoção dos Vinhos, tanto em plataformas digitais, como através de formatos mais tradicionais como as confrarias ou as visitas e experiências "in loco".

O debate e a participação dos vários agentes económicos envolvidos foi bastante dinâmico e interventivo, sobretudo na análise dos números apresentados pela diretora do Departamento de Estudos e Apoio à Internacionalização do IVV – Instituto da Vinha e do Vinho, Maria João Dias, relativos aos dados nacionais de janeiro a março deste ano, mostrando o Algarve a crescer, em vendas, quase 50% na distribuição e restauração; e perto de 22% em litros, isto face ao período homólogo de 2017. No cômputo nacional, e para o mesmo período, houve um decréscimo na compra de vinhos (-0,4%) apesar de os vinhos certificados apresentarem um acréscimo em volume de 6,9%.

Associação dos  
Escancões de  
Portugal







