

Newsletter Vinhos Do Algarve

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

ABRIL DE 2018

A "Tertúlia Algarvia" abriu em Agosto de 2013, em Faro, e são, hoje, uma referência na promoção da região e dos seus produtos, dos quais se destaca os Vinhos do Algarve. Conheça o resto da história na rubrica "Ponto de Venda" e fique também a par dos últimos acontecimentos.



PONTO DE VENDA - "TERTÚLIA ALGARVIA"

Em 2006 um grupo de amigos decide criar um espaço destinado à divulgação da gastronomia, história e tradições do Algarve. Dessa vontade e persistência nasce, em Agosto de 2013, a Tertúlia Algarvia, em pleno coração do centro histórico de Faro. Atualmente são uma referência na defesa e promoção dos valores regionais.

Quem são os seus clientes?

Temos 50% de clientes nacionais e os restantes internacionais. Procuramos uma ligação forte à comunidade local, por exemplo com um menu de almoço. Os outros visitantes, são de várias origens e vêm por recomendação, referência ou porque visitam a cidade e param para almoçar ou jantar.

O que distingue a Tertúlia Algarvia?

Sem dúvida que é a gastronomia regional e os vários produtos locais que temos tanto na carta como na Loja do restaurante. A localização é um fator muito importante, pois a envolvente da Vila-Adentro é um ícone da região e atrai muitos visitantes que acabam por vir até aqui. Também não posso deixar de referir a nossa equipa profissional toda com formação em Hotelaria.

Porquê a aposta em Vinhos do Algarve?

Não faria sentido com a nossa matriz de gastronomia regional e defesa dos produtos locais, e fazendo nós parte do projeto da Dieta Mediterrânica, não termos uma oferta diversificada de Vinhos do Algarve. Desde a nossa abertura sempre tivemos vinhos da região na carta, ocupando cerca de 70% da nossa oferta. Só não é 100% porque o cliente nacional procura ainda muito vinhos de outras regiões, ao contrário do estrangeiro que quer ter a experiência local completa - da comida à bebida.

Que vantagens lhe traz a aposta nos Vinhos do Algarve?

A aposta é natural porque sentimos que temos um papel de divulgação dos produtos locais, no qual está o vinho. A combinação com a nossa gastronomia é ótima e faz sentido num todo gastronómico. Todas as nossas demonstrações e caterings são feitos com vinhos do Algarve.

É consumidor de Vinhos do Algarve? Porquê?

Sou e gosto bastante. Gosto particularmente dos vinhos brancos do Algarve, pelo seu carácter frutado e aromático. Provavelmente em 10 vezes que bebo vinho, 9 delas serão seguramente Vinhos do Algarve.

Mais informações: www.tertulialgarvia.pt

Localização:
[Praça Afonso III, 15](#)
[8000-167 Faro](#)



VINHOS EM CENA

Decorreu de dia 23 a 25 de Março e contou com a presença de alguns dos produtores da região.

O Teatro Tivoli BBVA, em Lisboa, recebeu entre 23 e 25 de Março mais uma edição do Vinhos em Cena, com a presença de 45 produtores, envolvendo para além das provas, conversas e visitas aos bastidores da sala de espetáculos.

No palco, realizaram-se as sessões Beba com Cautela, um trocadilho com o nome de Filomena Cautela que moderou conversas com atores, encenadores, enólogos e escanções, entre outras personalidades da área do vinho, gastronomia e cultura.



III JORNADAS ALGARVE BIOMEDICAL CENTER

Vinhos do Algarve em prova em Olhão

A CVA levou os Vinhos do Algarve a prova no encerramento das 2ª jornadas do ABC – Algarve Biomedical Center, que decorreram no dia 16 de março, no Hotel Real Marina & SPA, em Olhão. Foram postos à prova vinhos de 9 produtores da região algarvia.

O evento reuniu vários oradores e convidados nacionais de renome que debateram vários temas relacionados com a investigação no setor.



CERTIFICAÇÃO DE AGUARDENTE DE MEDRONHO IGP

Ao todo decorrerão 4 sessões de esclarecimento, 2 em Março e 2 em Abril.

As primeiras duas sessões tiveram lugar em Cachopo (dia 7) e em São Marcos da Serra (dia 21), mais precisamente nas Juntas de Freguesia, durante o mês de Março.

As próximas duas sessões decorreram dia 4 e dia 18 de Abril a primeira em São Brás As próximas duas sessões decorreram dia 4 e dia 18 de Abril, a primeira em São Brás de Alportel e a seguinte em Loulé. As mesmas terão início às 15h com previsão para acabar às 17h.



MEDFEST - DIETA MEDITERRÂNICA EM PORTUGAL

Realizou-se dia 13 de Março, no mercado de Alvalade em Lisboa pelas 11:00h, a apresentação nacional do projeto MedFest.

O projeto é uma iniciativa da Associação In Loco e está assente na Rota da Dieta Mediterrânica, conta com a parceria da Região de Turismo do Algarve e a Universidade do Algarve, assim como com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa e da Rede Rural Nacional. O MedFest tem como objetivo valorizar o turismo gastronómico sustentável baseado na herança da Dieta Mediterrânica, unindo 8 países do sul de Europa com essa finalidade. A Dieta Mediterrânica é reconhecida como Património Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO.

A intenção é afirmar a Gastronomia Portuguesa e Portugal como um destino de turismo gastronómico a nível mundial, como tal a CVA marcou presença com uma prova de Vinhos do Algarve de vários produtores da região.

4º FESTIVAL DO VINHO
e Feira de Artesanato

NA NAVE DO BARÃO
24 de Março 2018

Prova de Vinhos
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha
Arte e Feirinha

12.00h → Inauguração do Festival
Prova e Vinhos das adegas representadas e vinhos artesanais da região
Mostra de artesanato regional
Concurso de vinhos artesanais
Manjás com Gastronomia Regional
Oficinas de emprego, certaria, licenças
16.00h → Declaração do Ato do Conselho de Vinhos
Ginásio - Casa da Casa do Alentejo em Alentejo
19.00h - Entrega dos prémios do concurso
20.00h - FADO com Filipa e André Catarino
Vinho: Nave do Barão - Alentejo português - Espirito

Patrocinadores: [Logos of various organizations including the Municipality of Faro, the Algarve Region, and the Algarve Wine Association]

4º FESTIVAL DO VINHO NA NAVE DO BARÃO

Teve lugar em Salir/ Loulé, no dia 24 de Março, mais uma edição do Festival do Vinho, organizado pela Associação Os Barões.

O evento contou com uma feira de artesanato e provas de Vinho do Algarve, onde vários produtores da região tiveram presentes (Quinta da Tôr; Adega do Cantor; Cabrita Wines; Herdade dos Pimentéis; Quinta da Malaca; Jaap; Agrolares; Monte do Além) para promover a região vitivinícola do Algarve.

O festival terminou com uma noite de fados, com os fadistas Filipa e André Catarino, e com a participação do Grupo Coral da Casa do Alentejo.



LOULÉ OPEN

O evento contou com o patrocínio da CVA ao ITF - Torneio Internacional de Ténis.

Realizou-se de 3 a 13 de Março em Loulé o torneio internacional de ténis e contou com o patrocínio da CVA, neste sentido, antes da final no dia 11, foi realizada uma prova de Vinhos do Algarve.

O enófilo Gilmar Brito foi o responsável pela prova, dando a conhecer todas as características e informações sobre os vinhos, a região, as vinhas e os produtores da região vitivinícola.

 Goste  Siga  Acompanhe  Subscriva



Copyright © 2018 Comissão Vitivinícola do Algarve, Todos os direitos reservados.

Email: cva@vinhosdoalgarve.pt

This email was sent to << Test Email Address >>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription](#) [preferences](#)
Vinhos do Algarve · E.N. 125 – Bemparece · Lagoa 8400-429 · Portugal

MailChimp