



Partilhe



Envie

DESTAQUES DO ANO DE 2017

A partir de junho a Comissão Vitivinícola do Algarve dinamizou a sua comunicação e relação com a imprensa e meios sociais, apresentando um resumo de acontecimentos e notícias, do último semestre de 2017, em que os Vinhos do Algarve estiveram em destaque.



VINHOS PREMIADOS DO ALGARVE PROMOVEM-SE EM LISBOA

Decorreu no dia 27 de maio a Sommelier Wine Market - Summer Edition, em Lisboa, na qual a Comissão Vitivinícola do Algarve (CVA) esteve presente para promover os vinhos desta região.

O mote para a presença da CVA no Sommelier Wine Market - Summer Edition em Lisboa no Espaço Amoreiras, foi a recente X edição do Concurso de Vinhos do Algarve, que decorreu em abril, e elegeu 27 vinhos entre os melhores da região.



VINHO DO ALGARVE FOI O MELHOR PORTUGUÊS NO CITADELLES DU VIN 2017

O "Citadelles du Vin" é um prestigiado concurso anual que está na 17ª edição e decorreu em Bordéus, de 10 a 12 de junho, durante a Vinexpo, e no qual estiveram em competição cerca de 1.200 vinhos de 30 países a nível mundial.

Na edição de 2017 do Citadelles du Vin, Portugal foi o país mais galardoado obtendo um total de 84 medalhas, das quais 50 medalhas de ouro e 34 de prata. O vinho "Portas da Luz, Tinto 2016", produzido pela Casa Santos Lima no Algarve, na Luz de Tavira, arrecadou o título de Portugal Special Prize - o equivalente ao melhor vinho português em concurso.





VINHOS DO ALGARVE VÃO A BANHOS

Durante 5 dias a CVA com a iniciativa Algarve Wines - Sunset Summer, percorreu de barlavento a sotavento algumas das praias emblemáticas com um objetivo que foi conseguido em pleno: aliar o Verão e os turistas que visitam a região com a promoção dos Vinhos do Algarve.

Esta iniciativa original e pioneira da CVA - Comissão Vitivinícola do Algarve, iniciou-se dia 1 de agosto na praia de Alvor e terminou dia 5 de agosto na praia do Barril em Sta. Luzia (Tavira). Neste último dia não houve mãos a medir por parte das promotoras do evento, que a partir de uma carrinha decorada a preceito e ao estilo street food, que se tornou a imagem de marca do evento, davam a provar aos turistas os Vinhos do Algarve, brancos e rosés, que não só se adaptam bem ao calor da época como também se vão tornando já no tipo de vinhos pelo qual a região é mais conhecida e reconhecida.



REGIÃO VITIVINÍCOLA DO ALGARVE COM NOVO SITE

No website em www.vinhosdoalgarve.pt poderá ser consultada vasta informação transversal à região, como a sua história, estatutos, características dos produtos víquicos e as castas mais utilizadas na produção dos Vinhos do Algarve. Através do site também se pretende dar a conhecer os agentes económicos ligados ao setor e proporcionar informação útil e diversa na área da certificação e legislação em geral.



JORNALISTAS DOS EUA, CANADÁ E REINO UNIDO PROVAM VINHOS DO ALGARVE

No âmbito de uma visita a Portugal de vários jornalistas da FIJEV - Federação Internacional dos Jornalistas e Escritores de Vinho, o Algarve foi a região escolhida por três deles oriundos dos EUA, Canadá e Reino Unido, para uma visita alargada de 3 dias à região.

A CVA, durante os dias 4, 5 e 6 de outubro, recebeu a visita de três jornalistas e críticos de vinho, representando as conceituadas organizações Circle of Wine Writers (UK), Society of Wine Educators (EUA) e Vins & Vignobles (Canadá). Apesar de conhecerem alguns vinhos e regiões do país, foi a primeira vez que visitaram o Algarve e mostraram-se satisfeitos e surpreendidos com a recente recuperação do setor vinícola na região e com a qualidade geral apresentada.



ALGARVE MARCA PRESENÇA NA VINIPAX EM BEJA

Os Vinhos do Algarve deram-se a conhecer através de um stand de provas no certame Vinipax - integrado no evento Rural Beja - que decorreu em Beja de 5 a 8 de outubro, e no qual foi possível provar algumas novidades como o Clarete e o Palhete, ambos do recente projeto Morgado do Quintão. Estes dois vinhos procuram

p j g p
recuperar os conceitos antigos dos Claretos - vinhos ligeiros na cor e álcool e leves no paladar - e os Palhetes - ainda mais ligeiros e que resultavam da curtimenta de uvas brancas e tintas, originando um vinho mais aberto e de cor rosada.



PRESIDENTE DO IVV SATISFEITO COM EVOLUÇÃO POSITIVA DOS VINHOS DO ALGARVE

A convite da Direção Regional de Agricultura e Pescas do Algarve, Frederico Falcão - presidente do Instituto da Vinha e do Vinho - efetua visita de trabalho à região e contacta com produtores e respetivas adegas.

No âmbito de algumas iniciativas que a DRAPALG - Direção Regional de Agricultura e Pescas do Algarve - tem vindo a realizar no sentido de dar a conhecer in loco a realidade, mais-valias e necessidades da região nas vertentes agrícolas e das pescas, coube ao presidente do IVV - Instituto da Vinha e do Vinho - Frederico Falcão, aceitar o convite e participar numa visita de um dia pelos produtores de Vinho do Algarve e ficar a conhecer melhor a realidade do setor vinícola no Algarve, dado que o IVV é o instituto público responsável pela coordenação geral e promoção vitivinícola em Portugal.

A CVA acompanhou a visita que passou pela Quinta do Francês em Odelouca (Silves), Quinta do Barranco Longo (Algoz) e Casa Santos Lima (Tavira) e foi com agrado que se verificou que o presidente do IVV - Frederico Falcão - refere que "apesar de não visitar frequentemente a região, estou atento à grande evolução e desenvolvimento dos Vinhos do Algarve, e isso apraz-me, pois gosto muito da região e dos seus vinhos". Sobre a razão da visita o presidente do IVV salienta: "o objetivo é tomar presencialmente o pulso do que está a ser feito, entender os problemas ou as dificuldades e perceber que melhorias se podem realizar. Isto é essencial ser feito no terreno para uma correta tomada de decisões".



VINHOS DO ALGARVE REGRESSAM À CAPITAL

Participação conjunta de vários produtores algarvios promove Vinhos do Algarve em importante evento vitivinícola em Lisboa.

Após o sucesso que foi a edição de 2016 do Mercado de Vinhos com o destaque do evento a ser dado à região do Algarve que ocupou a zona central da antiga arena de touros, o Algarve regressou a este importante evento promocional de vinhos em Lisboa, que tem por mote: Pequenos produtores, Grandes descobertas, realizado nos dias 20 a 22 de outubro no Campo Pequeno.



CONFERÊNCIA DE JANCIS ROBINSON

A convite da Revista de Vinhos e inserido nas comemorações dos 10 anos de colaboração com a Essência do Vinho, Jancis Robinson esteve em Portugal, mais concretamente em Lisboa, onde apresentou os 10 vinhos portugueses que considera mais marcantes da última década, sessão a que a CVA participou ficando a conhecer a opinião desta proeminente figura e influenciadora no mundo vínico, pois tem não só um enorme passado e experiência, aliados à participação em séries da BBC sobre vinhos, a consultoria para a British Airways, colunista da Wine Spectator, Sunday Times ou do Financial Times, sem esquecer a prestigiosa consultoria que presta às compras para a adega privada da rainha. A sua ligação a Portugal já é conhecida, tendo em 1999 escrito o guia Best Portuguese Wines.



MAPA DA REGIÃO VITIVINÍCOLA DO ALGARVE

Juntando as datas do São Martinho e do dia europeu do Enoturismo (11 e 12 respetivamente), a CVA em parceria com a Plotbiz realizou um evento de degustação de vinhos e iguarias made in Algarve, no qual apresentou o novo Mapa dos Vinhos do Algarve para a promoção da Região Vitivinícola do Algarve.



PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO LEVA OS VINHOS DO ALGARVE ÀEUROPA

Um conjunto de empresários oriundos da Europa, ficou a conhecer de perto os vinhos e vários produtos de vinhos algarvios, quer numa mostra de produtos agroalimentares que decorreu no NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve, quer em visitas promovidas para o contacto direto com os locais de produção.



VINHOS PORTUGUESES AFIRMAM-SE CADA VEZ MAIS LÁ FORA

No Fórum Anual dos Vinhos de Portugal, organizado pela ViniPortugal, foram apresentados os mais recentes dados estatísticos e estudos sobre a prestação dos vinhos portugueses no plano nacional e internacional, sendo as perspetivas bastante animadoras para os agentes económicos ligados ao setor do vinho.

A CVA esteve presente no evento e atenta aos números apresentados, ressaltando desde logo um deles que foi a confirmação do crescimento face à produção de vinho do ano anterior que ultrapassou largamente as previsões iniciais de 20%, para se fixar nuns impressionantes 50%, tornando-se na região vitivinícola que mais cresceu a nível nacional, com destaque também para as boas prestações das regiões do Minho, Dão e Beira Atlântico.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Copyright © 2017 Comissão Vitivinícola do Algarve. Todos os direitos reservados.

Email: cva@vinhosdoalgarve.pt