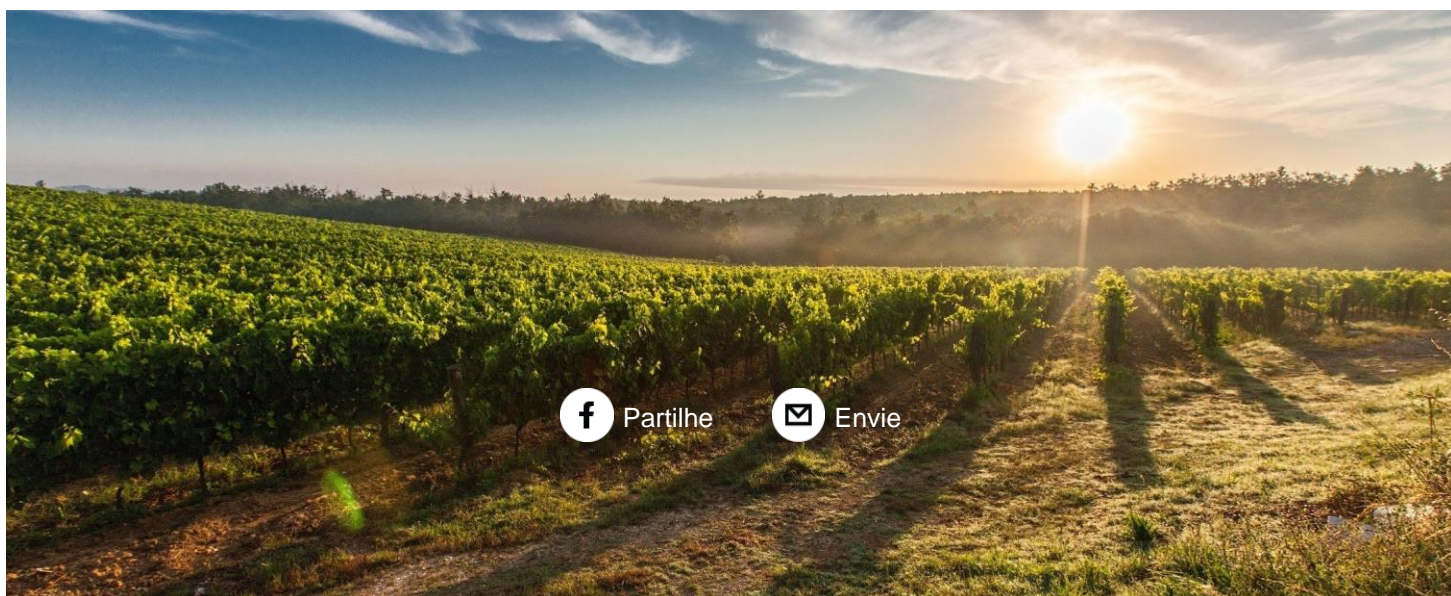


Fevereiro 2018

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

FEVEREIRO DE 2018

A Comissão Vitivinícola do Algarve passará a integrar uma nova rubrica na sua newsletter. Esta é intitulada de "Ponto de Venda", é da responsabilidade editorial da CVA e visa dar a conhecer os mais variados pontos de venda ou de divulgação direta dos Vinhos do Algarve, desde a hotelaria, aos agentes turísticos, restauração e distribuição.





PONTO DE VENDA - "GARRAFEIRA VINHALGARVIA"

A Garrafeira Vinhalgarvia foi fundada em abril de 2003 por Armando Gonçalves, ficando o seu filho a gerir o negócio até 2012, altura em que se reformou da sua atividade de vendedor de automóveis e se dedicou por completo à garrafeira.

Quem são os seus clientes?

Dirigi o negócio mais para o mercado turístico. Os residentes que tenho como clientes não davam para manter a casa. Da minha atividade das vendas, sei um pouco de inglês e francês e consigo ir buscar o cliente estrangeiro que tanto é o que cá está de férias como o residente.

O que distingue a Vinhalgarvia?

Nesta garrafeira faço uma seleção de vinhos de melhor qualidade e que são mais procurados pelos estrangeiros ou que lhe podem interessar mais. Evito a sobreposição de referências que estejam nas grandes superfícies para poder ter uma oferta diferente e complementar, sobretudo baseada em pequenos produtores.

Porquê a aposta em Vinhos do Algarve?

Em primeiro lugar, achei que deveria defender a minha região. Claro que procuro qualidade, mas isso os Vinhos do Algarve já têm, não é como há muitos anos atrás em que só havia praticamente 3 tipos de vinhos - de Lagoa, Tavira e Lagos. Agora já não, a variedade já é muita e temos que seleccioná-los até. Por isso, fiz uma montra

dedicada só ao Algarve e cá dentro tenho uma grande variedade toda exclusiva de vinhos da região.

Que vantagens lhe traz a aposta nos Vinhos do Algarve?

Honestamente não o faço por uma questão económica, mas sim para defender a minha região. Dá-me prazer ter aqui muitos Vinhos do Algarve. Felizmente, também vendo e acaba por ser uma mais-valia, porém é mais porque sinto que devo fazer essa promoção e assumo isso com um cartaz na montra.

É consumidor de Vinhos do Algarve? Porquê?

Sim sim, claro. Consumo outros também, porque gosto de outras regiões portuguesas, mas com o Algarve fico satisfeito com a qualidade e hoje já consigo encontrar muita variedade de castas à escolha.

Localização:

[Avenida 5 de outubro loja 2F](#)

[8700-302 Olhão](#)



JAZZ PROMOVE VINHOS DO ALGARVE

O próximo concerto terá lugar na Quinta do Francês, dia 10 de fevereiro, pelas 21h, com os "Chustinatra".

Não podia começar da melhor forma a 2ª Edição do programa de animação Jazz nas Adegas, uma iniciativa do Município de Silves, inserida no programa de apoio 365 Algarve, que visa promover a realização de eventos culturais na região durante a época baixa, procurando desta forma combater a sazonalidade turística verificada neste período. O programa do Jazz nas Adegas 2018 consta de 8 espetáculos sempre às 21h, nas seguintes datas e locais:

- Quinta João Clara - Low Tech Groove - 13 de janeiro - 21h
- Convento do Paraíso - Jazz à Capela - 20 de janeiro - 21h
- Quinta do Francês - Chustinatra - 10 de fevereiro - 21h
- Quinta do Barradas - Power Trio - 24 de fevereiro - 21h
- Quinta do Barranco Longo - P.L.I.N.T Trio - 10 de março - 21h
- Quinta da Vinha - Badalo Quarteto - 17 de março - 21h
- Quinta do Outeiro - Alexandre Dahmen Trio - 07 de abril - 21h
- Quinta da Malaca - Yanina Mantuano - 14 de abril - 21h

Dado o sucesso do evento, realizado pela primeira vez o ano passado, verificou-se o aumento da participação e interesse dos produtores participantes, que passaram de 6 para um total de 8 produtores aderentes, com 3 estreias e 5 repetentes. Para os produtores algarvios esta é uma forma original e diferente de dar a conhecer os seus vinhos, tanto ao público local como estrangeiro.

E se na edição anterior foram-se verificando sucessivas lotações esgotadas, a situação começa desde já a verificar-se também com a edição deste ano. Estas são razões que deixam satisfeito Desidério Silva – presidente da RTA – convidado no âmbito do 365 Algarve, e que mencionou, durante a abertura, “estar satisfeito com a moldura humana presente, o que confirma que atualmente os Vinhos do Algarve já conseguem atrair público devido à qualidade e imagem positiva que têm.”

Para assistir aos espetáculos, é necessário efetuar reserva junto dos serviços da CM de Silves, tendo o custo de 10 € (inclui concerto, prova de vinhos, voucher de visita ao Castelo e Museu Municipal de Arqueologia e a oferta de uma garrafa de vinho).



LEGISLAÇÃO

Aviso n.º 584/2018 - Diário da República n.º 7/2018, Série II de 2018-01-10

Define os valores da taxa de certificação a cobrar no ato da certificação pelas entidades certificadoras.

[Ver legislação](#)



Goste



Siga



Acompanhe



Subscreva

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Copyright © 2017 Comissão Vitivinícola do Algarve, Todos os direitos reservados.

Email: cva@vinhosdoalgarve.pt

This email was sent to << Test Email Address >>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Vinhos do Algarve · E.N. 125 – Bemparece · Lagoa 8400-429 · Portugal

MailChimp.