



  26 Abril, 2017

Primeiro Simpósio Vitivinícola do Algarve fala sobre novidades e inovações no setor

O primeiro Simpósio Vitivinícola do Algarve vai realizar-se no dia 11 de Maio, na Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, em Faro.

A iniciativa, promovida pela Comissão Vitivinícola do Algarve (CVA), será dividida em três painéis, ao longo do dia, sobre Viticultura, Enologia e Promoção/Mercados. Para cada um deles, foram convidados especialistas e responsáveis por investigações ou iniciativas inovadoras para o setor do Vinhos do Algarve.

Carlos Gracias, presidente da CVA, disse ao **Sul Informação** que esta «primeira edição do simpósio, que tem um carácter muito técnico, foi marcada para Faro, capital da região, para marcar a independência deste organismo». «O que temos de defender e afirmar é a qualidade dos vinhos do Algarve, sem ligar a bairrismos dos concelhos», acrescentou, numa clara alusão ao [diferendo que a CVA mantém com a Câmara de Lagoa, a propósito da criação, por esta autarquia, da marca «Lagoa, Capital dos Vinhos do Algarve»](#).

Assim, no primeiro painel do Simpósio, dedicado à Viticultura, e que começa às 11h00, Sónia Rodrigues, da CVA, irá apresentar o projeto SIAC-Qualificação «Algarve Wines & Spirits». De seguida, Pedro Tereso falará sobre a viticultura sustentável e o trabalho que tem sido feito no Morgado do Reguengo.

O melhoramento e a preservação da casta algarvia «Negra Mole» será o tema da comunicação de Antero Martins, do Provid/Instituto Superior de Agronomia, seguindo-se a intervenção de António Maçanita, sobre «Fatores de sucesso da Viticultura no Algarve».

A terminar este painel da manhã, Armindo Rosa e João Costa, da Direção Regional de Agricultura e Pescas, abordarão o tema da «Coleção Ampelográfica do CEAT – Preservação, Caraterização e Estudo – castas de vinho e de mesa».

À tarde, o painel dedicado à Enologia começa às 14h30, com uma apresentação de Manuel Lima, do IVDP – Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, sobre «Perfil sensorial dos vinhos de Portugal».

De seguida, Fernando Pedrosa (Proenol) vai falar sobre «Ferramentas e estratégias enológicas de biotecnologia para zonas quentes», como o Algarve.

O terceiro e último painel, dedicado à Promoção e aos Mercados, começa às 16h00 com a comunicação «Proteção de Marcas e Denominações de Origem», a cargo do advogado Luís Sommer Ribeiro.

Segue-se a apresentação do Mapa Interativo dos Vinhos do Algarve, por Arturo Gonçalves (PlotBiz) e ainda «O Mercado Global dos Vinhos», por Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal.

O encerramento e a entrega dos [prémios do X Concurso de Vinhos do Algarve](#) estão marcados para as 17h30.

As inscrições para a participação neste Simpósio são obrigatórias e sujeitas à capacidade do auditório da EHTA. [As inscrições podem ser feitas clicando aqui](#). Mais informações através do telefone 282341393.

Cofinanciado por:

