

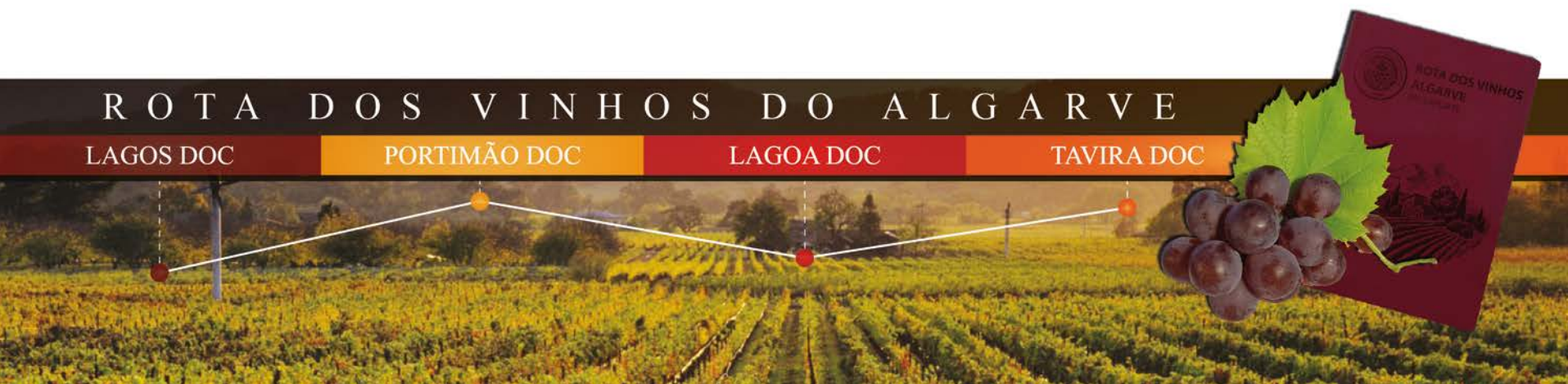
# PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE



# 1. ENQUADRAMENTO

A Implementação da Rota dos Vinhos do Algarve é das ambições mais antigas e um dos principais objetivos estratégicos, transversal à Associação da Rota dos Vinhos do Algarve, Comissão Vitivinícola do Algarve e respetivos Associados/Produtores.

Passados alguns anos desde a criação da Associação da Rota dos Vinhos do Algarve, é chegada a hora de concretizar o propósito da sua existência e tornar a Rota dos Vinhos do Algarve uma realidade ao serviço de todos aqueles que se interessam e apreciam o Vinho do Algarve!





## 2. OBJETIVOS

- Promover os Vinhos e toda a Região Vitivinícola do Algarve.
- Contribuir para a afirmação dos Vinhos do Algarve enquanto **produto de Excelência e Qualidade no “mundo vinhateiro”**.
- Familiarizar e promover o **contato** dos apreciadores com **as vinhas, adegas e produtores Algarvios**.
- Contribuir para o aumento da **oferta turística do Algarve**, promovendo a região como **destino de Produção de Vinhos**.
- Contribuir para a estratégia económica da região, através de uma oferta que **combate a sazonalidade do Turismo Algarvio**.
- Dinamizar as **vendas dos Vinhos do Algarve** nos estabelecimentos de **Restauração e Hotelaria do Região**.
- Dinamizar as vendas dos Vinhos do Algarve através de pontos de venda **“ Casa da Rota dos Vinhos do Algarve” e de plataformas Online**.

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



### 3. PUBLICOS-ALVO

- Turistas Atuais e Potenciais Turistas
- Operadores Turísticos
- Restauração e Unidades Hoteleiras da região
- Líderes de Opinião; Opinião Pública
- Comunicação Social

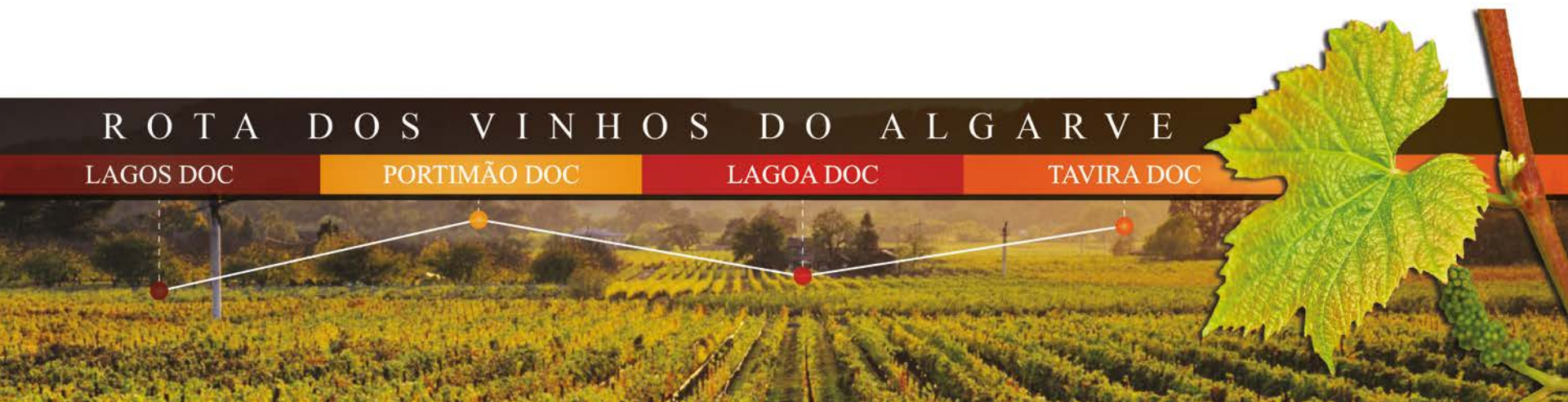
ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

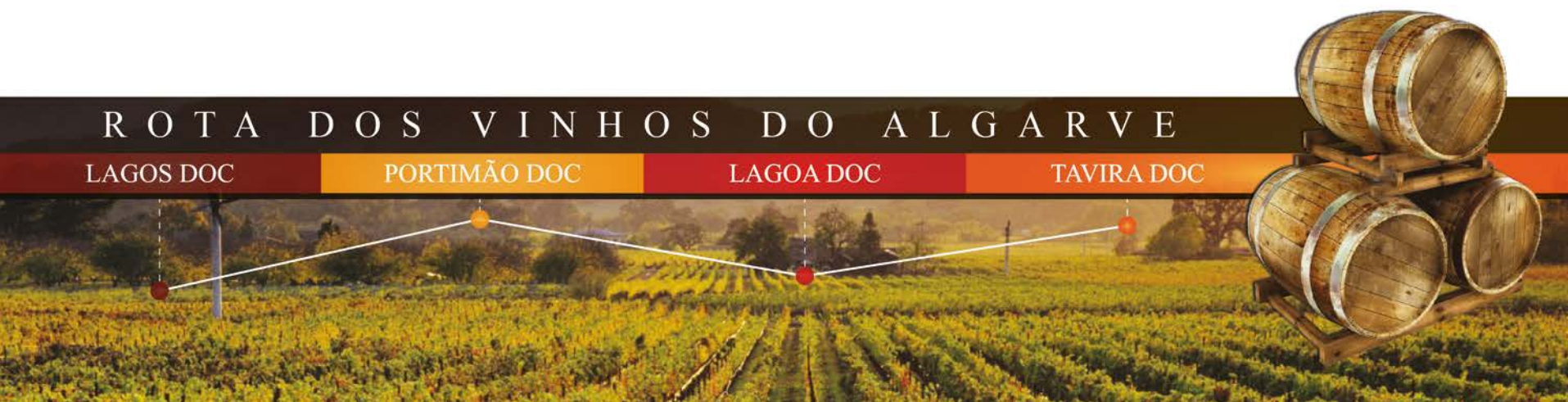
TAVIRA DOC



## 4. ESTRATÉGIA

Aproximar e envolver os diversos Players da região em torno do objetivo principal do Plano de Comunicação da Rota dos Vinhos do Algarve:

- Tornar a Rota dos Vinhos do Algarve uma referência regional no segmento dos eventos Gastronómicos, Culturais e Turísticos da Região Algarvia.





## 4. ESTRATÉGIA

### Quem são esses Players??

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 4. ESTRATÉGIA

## PROMOTORES

- COMISSÃO VITIVINÍCOLA DO ALGARVE
- ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 4. ESTRATÉGIA

## ADERENTES

- PRODUTORES
- ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E HOTELARIA

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC

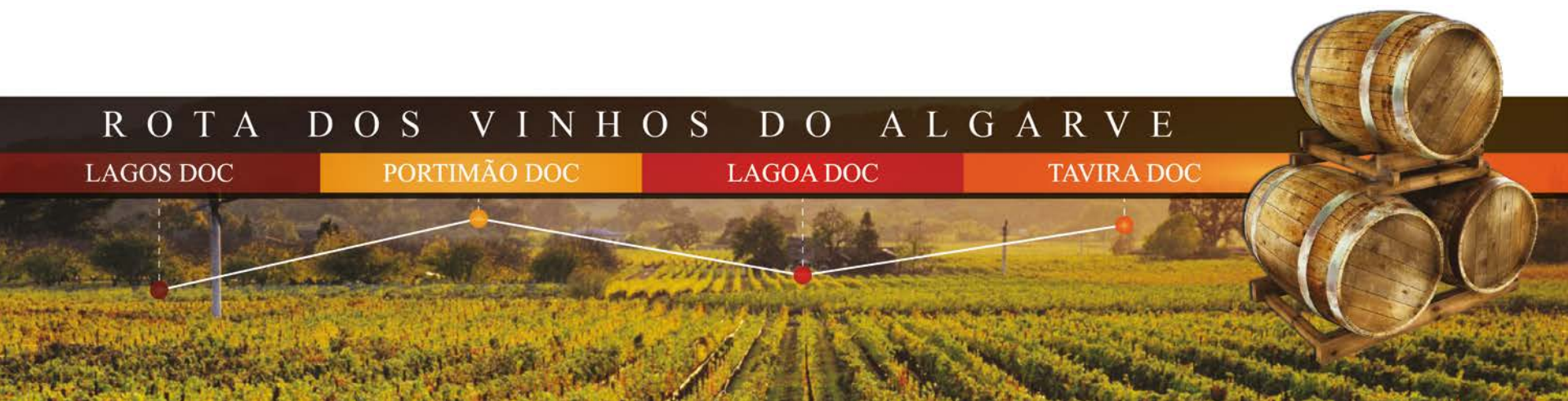




# 4. ESTRATÉGIA

## APOIOS

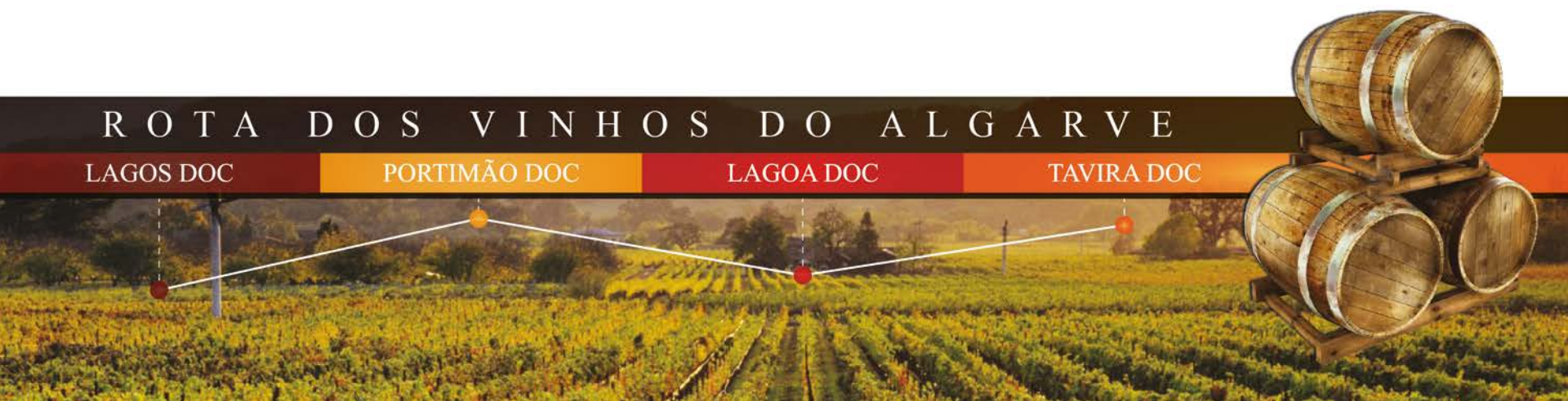
- ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO DO ALGARVE



# 4. ESTRATÉGIA

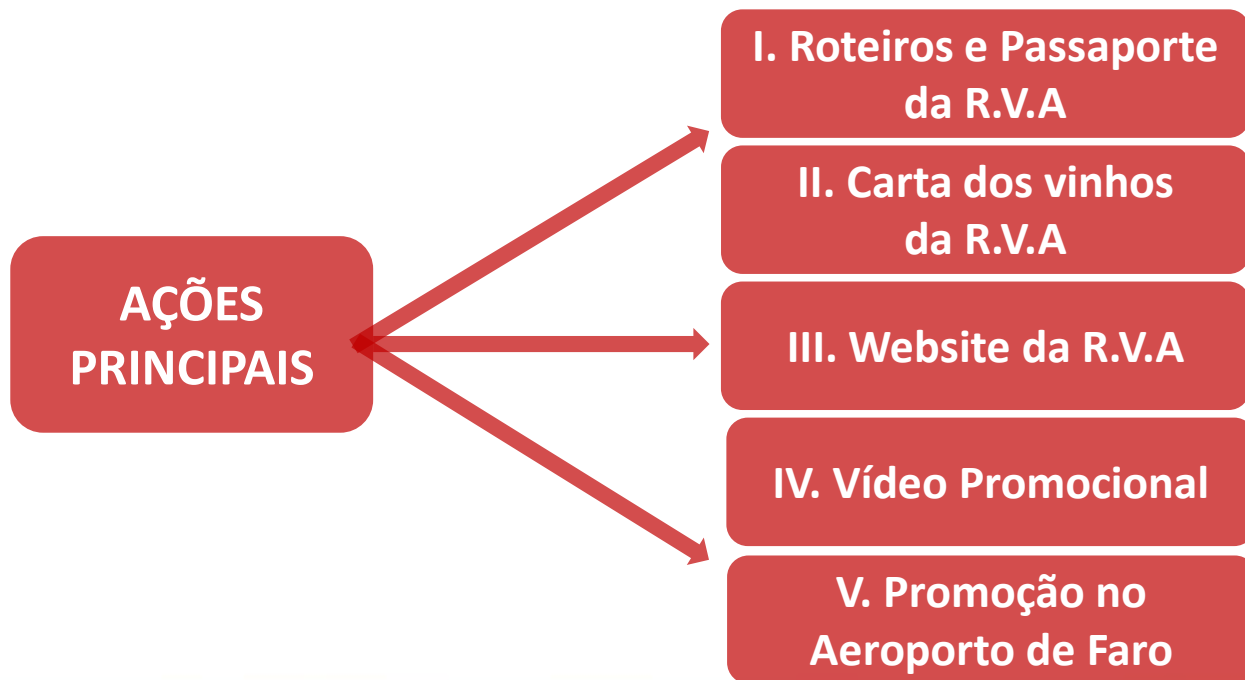
## COORDENAÇÃO

- DARQUEFALAR COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS



# 5. AÇÕES

O Plano de comunicação terá desenvolvido em torno de 3 Ações Principais que servirão para alavancar a Rota dos Vinhos do Algarve (R.V.A) já em 2013:



ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC    PORTIMÃO DOC    LAGOA DOC    TAVIRA DOC





# 5. AÇÕES

## DEFINIÇÃO DE ROTEIROS

### Mapas com itinerários:

- Vinhas e Adegas
- Monumentos, Museus e Locais de Referência
- Artesanato da Região
- Restaurantes
- Hotéis

## I. ROTEIROS E PASSAPORTE DA R.V.A

## CRIAÇÃO DO PASSAPORTE

- Brochura Promocional com toda a informação referente a toda a R.V.A
- Distribuição em pontos turísticos e campanhas promocionais da R.V.A

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 5. AÇÕES

**CRIAÇÃO DO  
PASSAPORTE**

PASSAPORTE  
2013

**ROTA DOS  
VINHOS DO ALGARVE**

( LOGÓTIPO E GRAFISMOS POR DEFINIR )

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 5. AÇÕES

## CRIAÇÃO DE CARTA DE VINHOS DO ALGARVE

- Distribuição de uma carta de vinhos de produtores algarvios nos restaurantes aderentes à R.V.A

## II. CARTA DOS VINHOS DA R.V.A

## SLOGAN “HÁ VINHOS DO ALGARVE”

- Slogan com o objetivo de passar a mensagem dos vinhos do Algarve como um produto de referência e, de prova obrigatória para quem nos visita

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC





# 5. AÇÕES

## CARTA DOS VINHOS

### CARTA ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

capa  
(grafismos por definir)

### SLOGAN

Há vinhos do Algarve  
*We have wines of the Algarve*

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 5. AÇÕES

## DIVULGAÇÃO ONLINE DA R.V.A

[www.rotavinhospsetubal.com](http://www.rotavinhospsetubal.com)  
[www.vinhosdoalentejo.pt](http://www.vinhosdoalentejo.pt)  
[www.rvp.pt](http://www.rvp.pt)  
<http://rota.vinhoverde.pt/>

## III. WEBSITE DA R.V.A

### LOJA ONLINE DOS VINHOS R.V.A

- Permitir o fácil acesso aos vinhos algarvios
- Dinamizar as vendas a nível regional e internacional

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 5. AÇÕES

## EXEMPLO DE WEBSITE



ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC PORTIMÃO DOC LAGOA DOC TAVIRA DOC





# 5. AÇÕES

## IV. VÍDEO PROMOCIONAL

APLICADO NO  
WEBSITE R.V.A

APLICAÇÃO EM AGENTES  
TURÍSTICOS

APLICAÇÃO EM  
REDES SOCIAIS

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 5. AÇÕES

## V. PROMOÇÃO AEROPORTO DE FARO

**DUAS AÇÕES DE  
PROMOÇÃO DA R.V.A  
A PROGRAMAR  
NO 1º SEMESTRE DE  
2014**

Inauguração oficial da Rota dos Vinhos do Algarve, com a presença dos meios de comunicação social.

Apresentação do passaporte e roteiros da R.V.A, seguida de prova de vinhos.

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC



# 5. AÇÕES

I. Roteiros e Passaporte da R.V.A

II. Carta dos vinhos da R.V.A

III. Website da R.V.A

IV. Vídeo Promocional

V. Promoção no Aeroporto de Faro

CASA DA R.V.A

Sede da R.V.A com os seguintes serviços:

- Logística e serviços administrativos da R.V.A.
- Ponto de divulgação e promoção permanente ao público.
- Ponto de venda físico.

ROTA DOS VINHOS DO ALGARVE

LAGOS DOC

PORTIMÃO DOC

LAGOA DOC

TAVIRA DOC

